

יום חמישי כ"ה סיון תש"ע  
10 יוני 2010  
חוזר מס': חמ"ת – 2010 – 2

לכבוד  
התאגידים הבנקאיים  
מרכז סליקה בנקאי – מס"ב

### הנדון: מסע פרסום להגברת השימוש במערכת זה"ב

ב-1 ביולי 2010 יושק מסע פרסום להרחבת השימוש במערכת זה"ב, שמטרתו הגברת המודעות לקיומה של המערכת ועידוד השימוש בה על ידי חשיפת יתרונותיה.

מסע הפרסום ימשך כשלושה שבועות, ויכלול פרסום בעיתונות ובאתרי האינטרנט הרלוונטיים.

כחלק ממסע הפרסום מתנהלת פעילות משותפת של הבנקים ובנק ישראל למיצוי מרבי של אפקט הפרסום לשם השגת היעדים שהצבנו לעצמנו ובכלל זה: רענון המידע בקרב הפקידים בבנק ושיפור זמינותו ללקוחות, פרסום בסניפים, הגבלת הסכומים הנסלקים במס"ב<sup>1</sup> והפחתה משמעותית של העמלות לתקופת המבצע.

אני מודה לכם על תרומתכם למבצע; הוא לא היה מתאפשר ללא שיתוף הפעולה המלא שלכם ונכונותכם לנקוט את הצעדים הנדרשים להצלחתו.

בכבוד רב,



רפאל לנקרי

הממונה על החשבות ומערכות תשלומים וסליקה

<sup>1</sup> כמפורט בחוזר "חמ"ת-2010-1", מיום 10 ביוני 2010