



אתגר השקל הדיגיטלי

כל מה שרציתם לשאול

אתגר השקל הדיגיטלי ומטרתו

יואב סופר, מנהל פרויקט השקל הדיגיטלי



רקע והסבר כללי

- בדומה לבנקים מרכזיים רבים בעולם, בנק ישראל בוחן (נחזור ונדגיש - בוחן. עד כה לא התקבלה החלטה) בשנים האחרונות את האפשרות להנפיק מטבע דיגיטלי של הבנק המרכזי (CBDC) – "שקל דיגיטלי";
- בשנת 2023, עם תחילת תהליך העיצוב של השקל הדיגיטלי, סברה ועדת ההיגוי כי בשלה העת למעורבות גבוהה יותר של מחזיקי עניין ("Stakeholders") בהליך החשיבה על העיצוב. בהתאם לכך, הקמנו מספר פורומים להיוועצות;
- אתגר השקל הדיגיטלי הוא עליית מדרגה במעורבות של מחזיקי עניין פוטנציאליים בהליך העיצוב והאפיון של מערכת השקל הדיגיטלי;
- בהשראת Project Rosalind של ה-BISIH, האתגר מתמקד באב טיפוס לשכבת ה-APIs, שתיתן לנותני השירותים גישה אל יכולות המערכת, כבסיס למתן שירות למשתמשי הקצה;

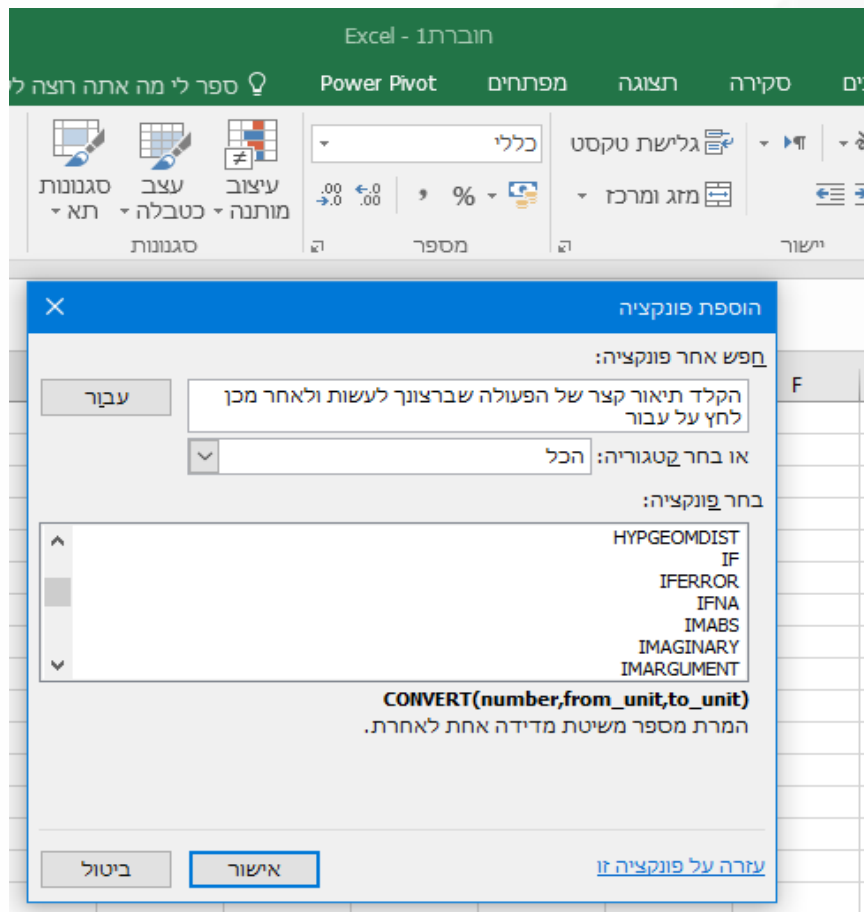


למה אנחנו עושים את זה?

- האתגר מאפשר לנו לשתף אתכם – המשתתפים הפוטנציאליים במערכת השקל הדיגיטלי העתידית – בבחינה מעמיקה של סוגיות חשובות:
 - ✓ מה הפוטנציאל של השקל הדיגיטלי לתמוך בתרחישי שימוש חדשניים, שלא מוצעים כיום על ידי מערך התשלומים בישראל?
 - ✓ מהי הפונקציונאליות הנדרשת ליצירת **לפלטפורמה תומכת חדשנות?**
- כבונוס, הסביבה הטכנולוגית שמפותחת לצורך האתגר מאפשרת לנו:
 - ✓ פלטפורמה טכנולוגית לניסויים עתידיים בפרויקט השקל הדיגיטלי;
 - ✓ "Learning-by-doing" של צוות הפרויקט.



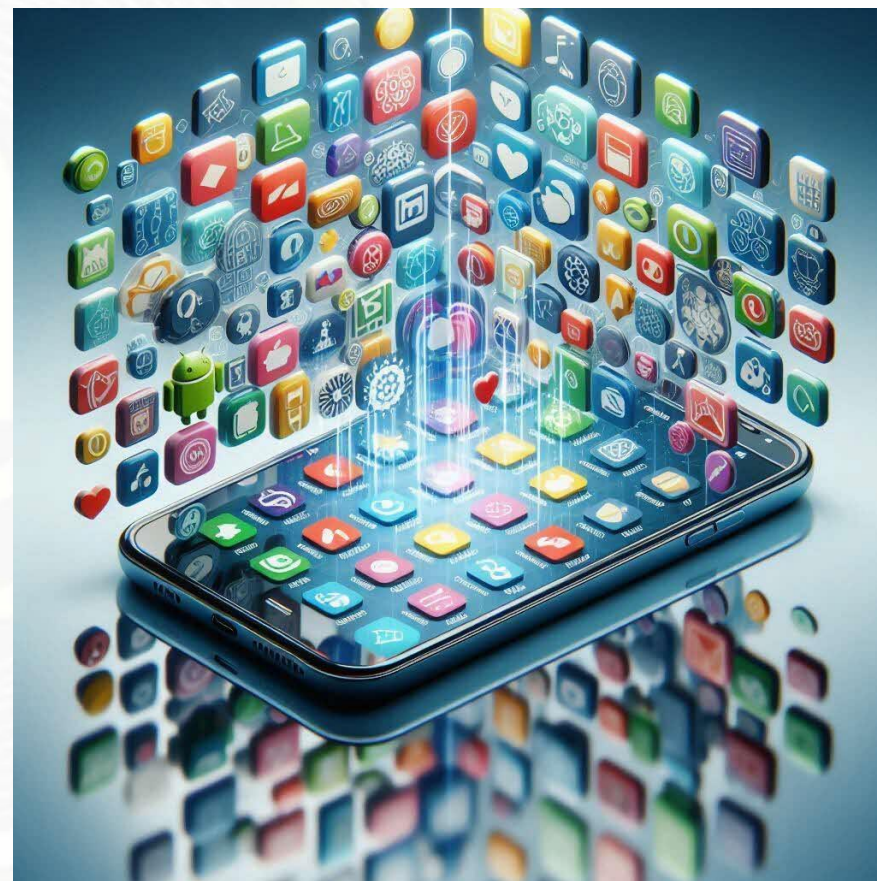
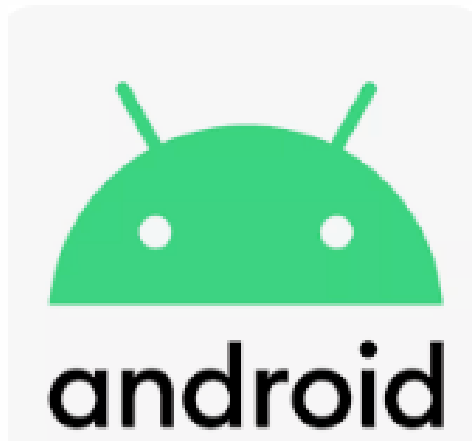
למה אנחנו מתכוונים ב"פלטפורמה תומכת חדשנות" Part 1 ?



אתגר השקל הדיגיטלי



למה אנחנו מתכוונים ב"פלטפורמה תומכת חדשנות" Part 2 ?



במה האתגר לא עוסק?

✓ האתגר הוא ניסוי מוגבל. הוא איננו מדמה באופן מלא את הסביבה העסקית שתתקיים במערכת השקל הדיגיטלי או את הטכנולוגיה שעליה השקל הדיגיטלי יתבסס.

✓ לא מעט נושאי ליבה רלוונטיים לשקל הדיגיטלי לא באים לידי ביטוי בעיצוב האתגר:

- ❑ מדיניות פרטיות, וטכנולוגיות מאפשרות פרטיות (Privacy Enhancing Technologies), בהן עסקנו מעט בניסויים קודמים. עם זאת, האתגר כן נותן דגש על הצפנה של המידע המועבר בין המשתתפים כך שהוא לא יהיה גלוי לבנק המרכזי. ומבנה המידע הוא כזה שלא מאפשר לבנק המרכזי לדעת את זהות משתמשי הקצה.
- ❑ מגבלות על היקף ההחזקה.
- ❑ מנגנונים להגנה צרכנית.
- ❑ מדיניות CFT/AML ודרישות KYC.
- ❑ אינטראופרביליות למערכות תשלומים אחרות.
- ❑ תשלומים חוצי גבולות.
- ❑ ועוד...
- ❑ Offline.

✓ עם זאת, אין מניעה שמתמודדים שיכולים להציע פתרונות בתחומים אלו ישלבו אותם בתרחישי השימוש שיציעו לאתגר



אתגר השקל הדיגיטלי



למה כדאי לכם להשתתף באתגר?

- **השפעה:**

✓ ההשתתפות באתגר מהווה הזדמנות יוצאת דופן להשפיע על תהליכי קבלת ההחלטות, ועל עיצוב מערך התשלומים העתידי.

- **התנסות ולמידה:**

✓ המתמודדים באתגר יוכלו להתנסות בפיתוח תרחישי שימוש חדשניים בסביבה של CBDC. חלקם עשויים להיות רלוונטיים גם לסביבות אחרות.

- **חשיפה:**

✓ תרחישי השימוש שיבחרו לאתגר יפורסמו על ידי בנק ישראל, יוצגו בכנס הסיום, ויזכו לחשיפה עולמית;

✓ ועדת מומחים תשפוט את תרחישי השימוש ותדרג את המקומות הראשונים.



אתגר השקל הדיגיטלי



ועדת השיפוט

מירב הר נוי



מירב היא מייסדת ושותפה מנהלת ב-Moneta VC, ויש לה יותר מ-20 שנות ניסיון בתחום ההון סיכון, כולל עבודה בחברות גלובליות כמו Intel Capital ו-Apax Partners-1.

אורנית שנער



אורנית היא שותפה ב-RAIN היא הקימה וניהלה סטארטאפים, וכן עבדה בתאגידים. הקימה את תוכנית האצת הסטארטאפים הגדולה ביותר של CITI. היא השקיעה והובילה עסקאות בסדר גודל משמעותי, בחברות כמו Silverfort, HoneyBook, Forter ו-Biocatch.

דניאל עידן



דניאל הוא יועץ וארכיטקט פתרונות בבנק להסדרים בינלאומיים (BIS) ב-Innovation Hub, שם הוא בונה פתרונות טכנולוגיים לקהילת הבנקאות המרכזית עם התמקדות מיוחדת בתשלומים, בלוקצ'יין ו-CBDC.

עודד סלומי



עודד סלומי מוביל את תחום התשלומים בבנק ישראל. כחבר הנהלה וכרגולטור על התשלומים בישראל, עודד מנהל מחלקה שמפקחת על מערכות תשלומים, מפעילה מערכות קריטיות למשק, וקובעת מדיניות לאומית בתחום התשלומים.



אתגר השקל הדיגיטלי



מה אנחנו מחפשים?

- ✓ חדשנות
- ✓ מקוריות
- ✓ ההתאמה של תרחישי השימוש לצרכי המשק הישראלי
- ✓ תרחישי שימוש שתומכים במוטיבציות שהציג בנק ישראל להנפקה אפשרית של שקל דיגיטלי
- ✓ שימוש בפונקציונליות של ה-APIs ליישום הפתרון
- ✓ מתמודדים ממגוון רחב של גופים (בנקים, נותני שירותי תשלום, חברות פינטק וביג-טק, אקדמיה, ממשלה, חברה אזרחית)
- ✓ איכות ההצגה וההדגמה של תרחיש השימוש



לוח זמנים

□ פרסום – 28/5

□ Webinar "אתגר השקל הדיגיטלי – כל מה שרציתם לשאול" - 9/6

□ מועד אחרון להרשמה – 11/7

□ פרסום רשימת המתמודדים שנבחרו – 22/7

□ עלייה לאוויר של ה Sandbox – תחילת אוגוסט

□ סדנה טכנולוגית למתמודדים שנבחרו – 5/8

□ מעקב התקדמות

□ מפגשי הצגת תוצרים לוועדת השיפוט – 25+26/9

□ כנס מסכם והצגת האתגר - מועד יפורסם בהמשך

כל המידע נמצא באתר!



חשוב מאוד לעיין בכל המסמכים שנמצאים באתר האינטרנט של האתגר:

1. הקול הקורא לאתגר השקל הדיגיטלי
2. המסמך המלווה לקול הקורא – מציג מידע מפורט על הסביבה העסקית והמערכת הטכנולוגית של האתגר
3. טופס תנאי השתתפות
4. טופס הרשמה - אותו צריך למלא ולשלוח לנו במייל

ניתן לפנות אלינו לכל שאלה גם במייל:
digitalshekelchallenge@boi.org.il



אתגר השקל הדיגיטלי

