



גברת בוחרת – צרכנות נבונה



ערכים מובילים: החלטות צרכניות נבונות – שלושה היבטים להחלטה כלכלית נבונה.
מושגים נלמדים: צורך ורצון, השוואת מחירים, מותגים ולחץ חברתי.

הציגו את עצמכם בפני התלמידים (אם אין הכירות מוקדמת).
הציגו את נושא השיעור ועל מה נשוחח היום.

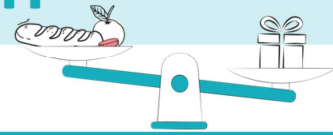


מהלך השיעור

5 דקות	הדילמה של צור	פתיחה	1
20 דקות	הקראת סיפור	גברת בוחרת	2
15 דקות	משחק כרטיסיות	פעילות - שלושה היבטים להחלטה כלכלית נבונה	3
5 דקות	אז מה למדנו	סיכום השיעור	4
20 דקות	דף תפזורת	בנוס	5



פרטו את מהלך השיעור



ילדים תכירו את צור, צור הוא ילד מאוד חברותי, אוהב להעביר את אחר הצהריים בבילוי כיתתי. היום זה יום שלישי וכולם בפעילות בתנועת הנוער ומיד לאחריה קבעו כל החברים לצאת לאכול בפיצרייה השכונתית. ישנן שתי פיצריות טעימות:
- "פיצה ניצה" - ממש מתחת לבית ואצלה כל משולש פיצה יעלה 20 ₪.
- "פיצה ריצה" - אומנם במרחק 15 דקות הליכה אך כל משולש פיצה יעלה 8 ₪.
לצור ולכל אחד מהחברים ההורים מקציבים בכל יום שלישי 25 שקלים צור והחברים מאוד מתלבטים האם ללכת רחוק ולהנות מהארוחה או להישאר קרוב ולחסוך את ההליכה.

מה אתם חושבים שכדאי לצור לעשות?

בואו נחשוב ביחד

זכרו אין נכון או לא נכון!!

לכל החלטה כלכלית יש חסרונות ויתרונות

הקריאו את הדילמה לתלמידים ושוחח עמם באמצעות השאלות המכוונות הבאות:

- שאלו את הילדים מה הם היו עושים במקום צור.
 - שאלו אותם מה היתרונות והחסרונות של כל חלופה:
 - היתרונות של פיצה ניצה (קרובה לבית) החסרונות (יקרה)
 - היתרונות של פיצה ריצה (זולה). החסרונות (רחוקה מהבית)
- שאלו אותם מה יותר חשוב להם המרחק או המחיר?
האם זה משנה מה יתר החברים מחליטים? שוחחו גם על לחץ חברתי.

הזכירו לילדים שאין כאן תשובות נכונות או לא. הרעיון להעביר את המסר שלכל החלטה יתרונות וחסרונות וצריך לבחור בהתאם לשיקולים אלו.



גברת בוחרת, נעים להכיר

2



הכירו את גברת בוחרת.
ילדה חכמה שגם בגיל שלה עושה החלטות כלכליות שונות ומגוונות בחוכמה.

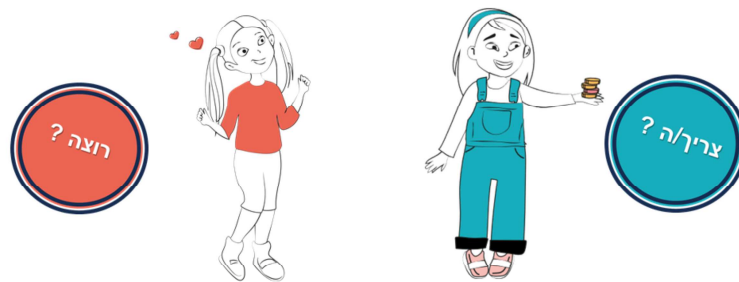
קראו את הסיפור על גברת בוחרת.



קראו את הסיפור כמובן מספר פעמים לפני השיעור, הקפידו על הקראת הניואנסים והטונציה על מנת לשקף לתלמידים את הקונפליקטים במהלך הספר. הקישור לספר בלחיצה על התמונה בפורמט דיגיטלי באתר בנק ישראל או בקובץ PDF.

1 : ההבדל בין צריך ורוצה

התחלקו לזוגות כאשר כל זוג מקבל 2 כרטיסיות – דמות אחת של גברת בוחרת באדום והשנייה בכחול עוד רגע יופיע על הלוח כל מיני מוצרים. התפקיד שלכם הוא להרים את גברת בוחרת הכחולה אם אתם חושבים שהמוצר שמופיע על הלוח הוא צורך ואת הגברת בוחרת האדומה אם המוצר הוא רצון.



לאחר קריאת הסיפור נרצה להטמיע עם התלמידים את שלושת היבטים לקבלת החלטה כלכלית נכונה. חלקו לכל זוג תלמידים 2 כרטיסיות – דמות אחת של גברת בוחרת באדום והשנייה בכחול, ניתן לתת לתלמידים לצבוע את הדמויות. בקשו מהתלמידים להרים את גברת בוחרת הכחולה אם הם חושבים שהמוצר שמופיע על הלוח הוא צורך ואת גברת בוחרת האדומה אם המוצר הוא רצון.

רשימת המוצרים:

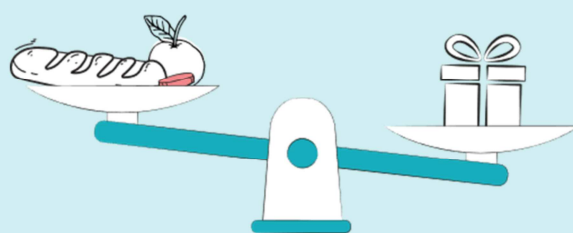
- לחם
- מים
- מחברת
- משחק מחשב
- תיק יוקרה
- חולצת בית ספר
- מכנס ממותג
- פלאפון
- כרטיס טיסה לפריז
- חולצת אירוויזיון של יוניקורן

אם יש מספיק זמן ניתן לשאול את התלמידים לגבי הבחירות שלהם- מדוע בחרו בגברת בצבע שהרימו? מה הופך את הבחירה שלהם לצורך או רצון (בהתאם למה שענו).



צריך.ה או רוצה ?

מה אתם אומרים?





לחם

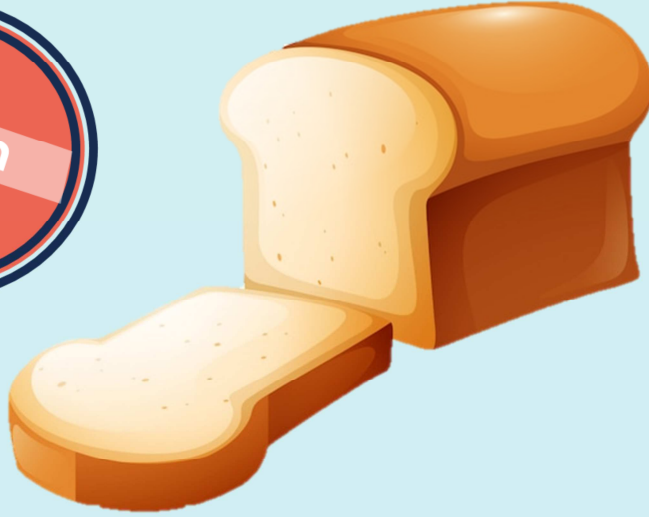


image: Freepik.com



לחם

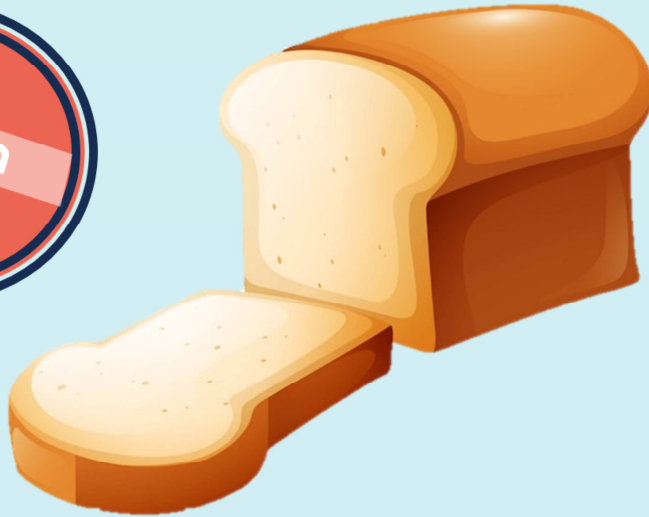


image: Freepik.com



מים



image: Freepik.com

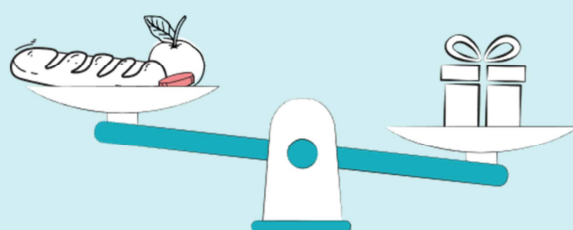


מים



image: Freepik.com

ועכשיו אתם לבד...





מחברת



image: Freepik.com



משחק מחשב



image: Freepik.com



תיק יוקרתי



image: Freepik.com



חולצת בית ספר



image: Freepik.com



בגדים ממותגים



image: Freepik.com



פלאפון



image: Freepik.com



ברטיס טיסה

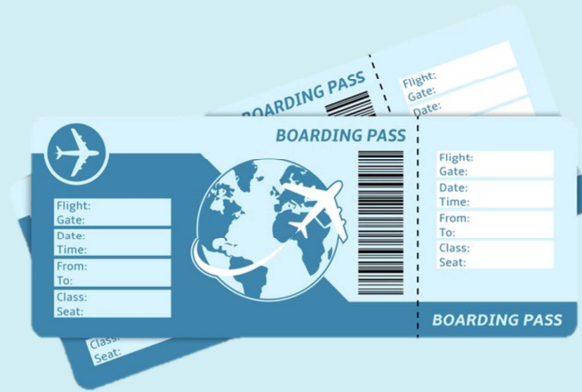


image: Freepik.com



חולצת יוניקורן



image: Freepik.com

2 : השוואת מחירים

מה הייתם עושים במקום גברת בוחרת? בואו ניכנס לנעליה ונקבל החלטות במקרים הבאים:

מחר אתם וחבר/ה קבעתם להיפגש, הם רוצים להראות לכם את הלגו החדש שקנו מדמי הכיס שלהם, גם לך יש מספיק דמי כיס והיית רוצה מאוד שיהיה לכם את אותו הלגו לפני המפגש. ישנה חנות שכונתית שמוכרת צעצועים וגם הלגו שאתם רוצים נמצא שם. אבל שמעתם שבקיניון יש עכשיו מבצעים טובים ותכננתם להגיע לשם עם ההורים בהמשך השבוע. האם תלך לקנות עכשיו את הלגו לקראת המפגש מחר? האם זה מה שגברת בוחרת הייתה עושה? מדוע?



הציגו את הסיטואציה בפני התלמידים, כווננו אותם לקיים שיח בנושא השוואת מחירים והערכים שנלמדו מהסיפור של גברת בוחרת.

- מה היתרונות והחסרונות של ללכת רק למקום אחד לקנות בו את הלגו?
- האם לקנות מהר זה חלק מהשיקולים?
- מה לדעתם גברת בוחרת הייתה עושה? (האם היא קנתה את הנעליים הראשונות?)



שלוש היבטים להחלטה כלכלית נבונה

3

3 : מותגים ולחץ חברתי

מה הייתם עושים במקום גברת בוחרת? בואו ניכנס לנעליה ונקבל החלטות במקרים הבאים:

דמות של משפיענית משווקת מכנס חדש שהפך להיות להיט בקרב החברים שלך. רק לפני חודש ההורים ערכו לך קניה של בגדים ובהם 4 מכנסיים חדשים. מה תעשו בסיטואציה הזו? האם תקנו מכנס נוסף? כיצד לדעתכם גברת בוחרת תנהג בסיטואציה הזו?



אתם מקבלים דמי כיס בכל חודש מההורים בסכום של 20 שקלים. יש חטיף שהוא הטרנד החדש וכולם מצלמים סרטונים איתו, בגלל שהוא כל כך פופולרי מחירו בחנויות הוא יקר מאוד ועולה 20 שקלים בדיוק. האם תקנו את החטיף כדי לצלם איתו סרטון לרשת החברתית? מה לדעתכם גברת בוחרת תחשוב שהמעשה הנכון לעשות?

- הציגו את הסיטואציה בפני התלמידים, כווננו אותם לקיים שיח בנושא מותגים ולחץ חברתי.
- מה הדרך שלהם לפעול בשתי הסיטואציות?
 - האם לדעתם יש צורך במכנס חמישי רק בגלל שלכל החברים יש? אם כן למה?
 - מה לדעתם הערך של חטיף שמחירו עלה לאחרונה רק בגלל הסרטונים ברשתות? האם יקנו אותו בגלל שהוא פופולרי ברשתות החברתיות? אם כן האם חשוב להם רק לקנות את החטיף או גם לצלם את הסרטון?
 - מה גברת בוחרת הייתה עושה במצב הזה?

אז מה למדנו היום?

מהיום כאשר תצטרכו לקבל החלטה על רכישה מה תיקחו איתכם מגברת בוחרת? חשוב לנו שתצאו מהשיעור של היום ותלמדו לשאול את עצמכם שלוש שאלות חשובות לפני קבלת ההחלטה:

- 1) האם מה שאני רוצה לרכוש הוא דבר נחוץ והכרחי או דבר שהייתי רוצה אך אין לי צורך ממשי בו?
- 2) האם בדקתי במספר מקומות שמוכרים את המוצר ובחרתי בזול ביותר?
- 3) למה אני רוצה לקנות את המוצר? זה באמת רצון שהוא שלי או שאני מונע מגורמים חיצוניים? האם הפער במחיר שווה את זה?



שאלו את התלמידים על הלקחים מגברת בוחרת ועברו עמם על המסרים.



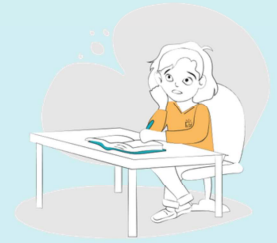
בונוס - תפזורת גברת בוחרת

הקיפו מילים מהסיפור בהתאם למחסן המילים.
באדום הקיפו מילים שהן רצון **ובכחול** הקיפו מילים שהן צורך

מחסן מילים גברת בוחרת:

- צריך
- חצה
- בחירה
- סקר שוק
- יקר
- זול
- מותג
- מתנה
- כריך גבינה

ג	מ	ק	ש	ק	ט	צ	ע	ס	ח	ס	ט	ב	י	ת	נ	ל	ג	ל
ת	צ	מ	ל	ח	ו	ל	ט	ס	ס	צ	ג	י	ב	ו	פ	י	פ	ז
ב	פ	נ	ת	ט	ל	ט	ד	ס	ו	מ	פ	מ	י	ו	צ	ב	ט	ט
ט	מ	ת	ט	מ	ג	ז	ה	פ	ש	פ	ב	ב	ט	ט	ט	ט	ד	י
מ	ר	ס	ו	ה	י	מ	ג	ל	ר	ר	ב	ה	צ	ע	ג	ש	ל	ד
ר	ש	ע	ר	ח	ס	ר	נ	ש	ד	ש	ב	ש	ל	נ	י	ה	פ	ו
ת	ק	ת	ת	ק	ד	פ	ק	צ	ח	צ	ה	פ	ש	ה	פ	ב	ר	ד
ת	ה	ה	מ	ו	ר	ת	ה	ה	י	ג	י	ה	י	ה	נ	ר	ה	כ
ו	ס	ו	ח	ה	ח	ט	ש	ט	ר	ת	י	מ	י	מ	י	ק	ל	נ
ד	ט	ר	ז	ז	כ	ו	צ	ו	צ	ח	ח	ח	ב	ש	ו	מ	ו	י
ח	א	ק	ל	ק	י	ל	מ	ה	ק	י	ב	ש	ל	מ	ה	ח	ו	ח
ב	ק	ט	ט	ט	ג	ק	כ	נ	ת	ט	ש	מ	ט	ט	ג	ק	ב	ע
ח	א	ש	ד	א	ח	נ	ע	צ	ז	ל	ר	ס	ק	ש	ד	א	ח	ג
ד	ע	ר	ט	ע	ד	ר	י	ר	צ	ר	ט	ע	ד	ה	נ	ר	ד	ר
ר	ע	ר	ס	ח	ג	ס	ח	פ	ז	ת	פ	ז	ת	מ	ת	ה	צ	ה
צ	ג	ד	ס	ג	ד	ס	ג	ד	ס	ג	ד	ס	ג	ד	ס	ג	ד	י
ב	ו	ס	ו	ל	ז	ס	ו	ב	ש	ת	ע	י	ל	ז	ס	ו	ב	ס
ק	ל	ק	ל	ק	ל	ק	ל	ק	ל	ק	ל	ק	ל	ק	ל	ק	ל	ק
ר	ר	ר	ר	ר	ר	ר	ר	ר	ר	ר	ר	ר	ר	ר	ר	ר	ר	ר
ט	ש	ח	ש	ח	ש	ח	ש	ח	ש	ח	ש	ח	ש	ח	ש	ח	ש	ח



בונוס – חלקו לתלמידים דף תפזורת