



ميار تختار – نشترى بحكمة

قيم موجّهة: قرارات شرائية حكيمة – ثلاثة معايير للشراء الحكيم.
مصطلحات تعلّمناها: الحاجة والرغبة، مقارنة الأسعار، ماركات،
وضغط اجتماعي.





مجرى الدّرس

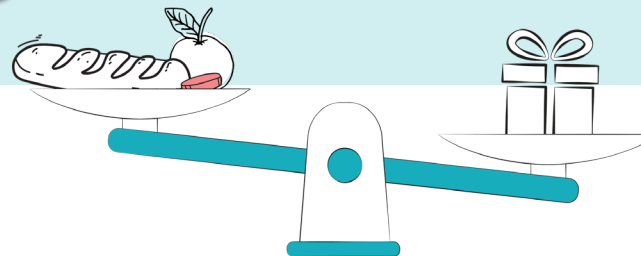
النّشاط	شرح	المدة الزّمنيّة
1 افتتاح	تخبّطات طارق	5 دقائق
2 ميار تختار	قراءة القصّة	20 دقيقة
3 نشاط - ثلاثة معايير للشراء الحكيم	لعبة البطاقات	15 دقيقة
4 تلخيص	ماذا تعلّمنا اليوم؟	5 دقائق
5 بنوس	جد الكلمات	20 دقيقة





تخبّطات طارق

1



لنتعرّف على طارق،

طارق هو ولد اجتماعي جدًّا، يحبّ أن يمضي وقت بعد الظهر بأنشطة صفيّة.

اليوم، هو يوم الثلاثاء، والجميع بنشاط حركة الشبيبة، بعد النشاط، اتّفق الأصحاب أن يخرجوا لتناول البيتسا.

هناك مطعمان يقدّمان بيتسا لذيذة:

- "بيتسا الحارة" - تحت البيت تمامًا، وفي هذا المطعم، سعر المثلث الواحد 20 ₪.

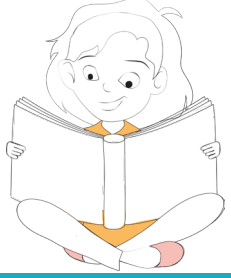
- "بيتسا وسط البلد" - تبعد عنهم 15 دقيقة مشي، ولكن سعر مثلث البيتسا عندهم 8 ₪.

يحصل طارق وكل واحد من أصدقاءه على 25 شيكل كلّ ثلاثاء، وهم محتارون، هل يمشون مسافةً طويلة ويستمتعون بأكل البيتسا، أم يختارون البيتسا القريبة؟

ماذا على طارق أن يفعل برأيكم؟ هيّا نفكر معًا
نتذكّر: لا يوجد صواب أو خطأ!! لكل قرار هناك سلبيات وإيجابيات.

ميّار تختار، هيّا نتعرّف

2



لنتعرّف على صديقتنا ميّار

بنت حكيمة، صاحبة قرارات اقتصادية وماليّة حكيمة منذ جيل مبكر في مجالات مختلفة.

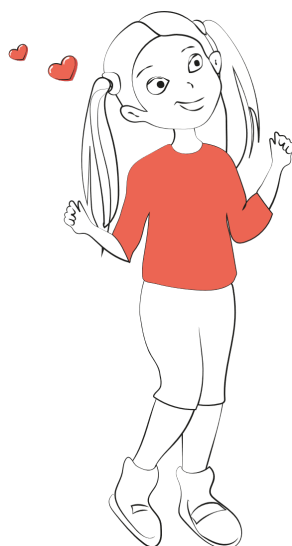
نقرأ قصّة ميّار تختار

2



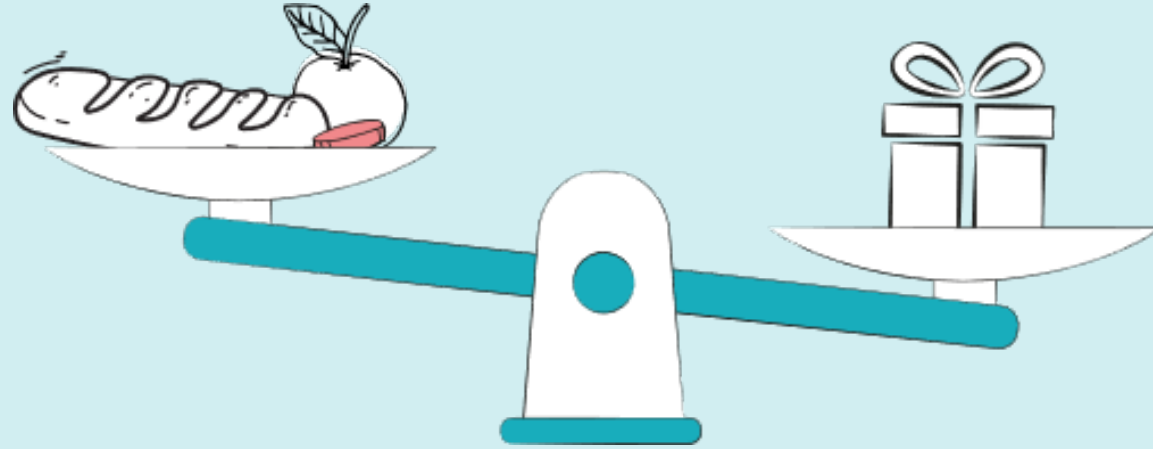
1 : الفرق بين أحتاج وأرغب

نتقسّم لأزواج، كلّ زوج يحصل على بطاقتين – شخصيّة ميار باللّون الأزرق وأخرى باللّون الأحمر بعد لحظة سيظهر على الشّاشة، منتجات متنوّعة. وظيفة كل زوج هي، أن يرفع ميار باللّون المناسب حسب تصنيفنا للمنتج، إن كان احتياجياً (ضرورة) أم رغبةً (كماليات).



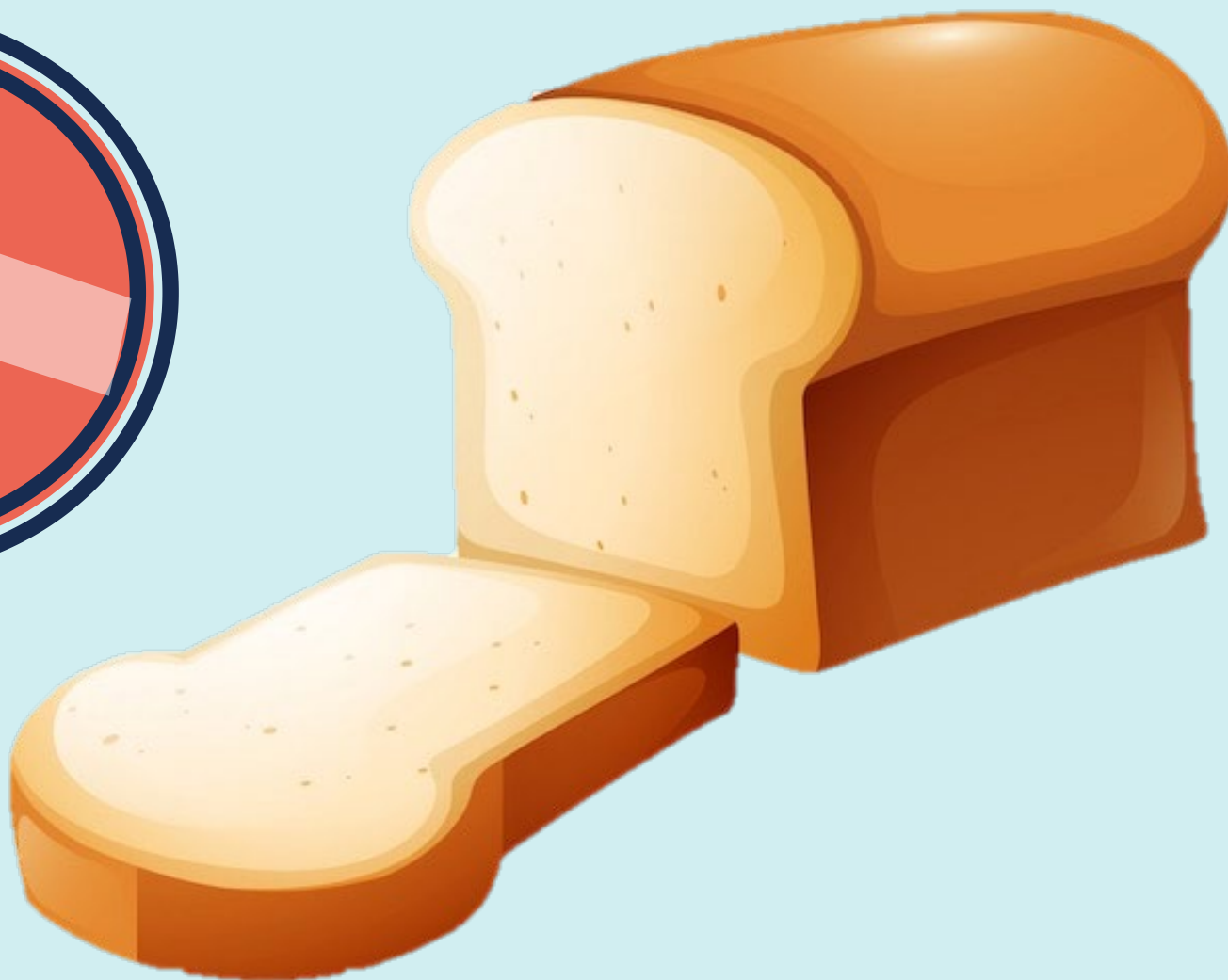


حاجة أم رغبة؟ ما رأيك؟



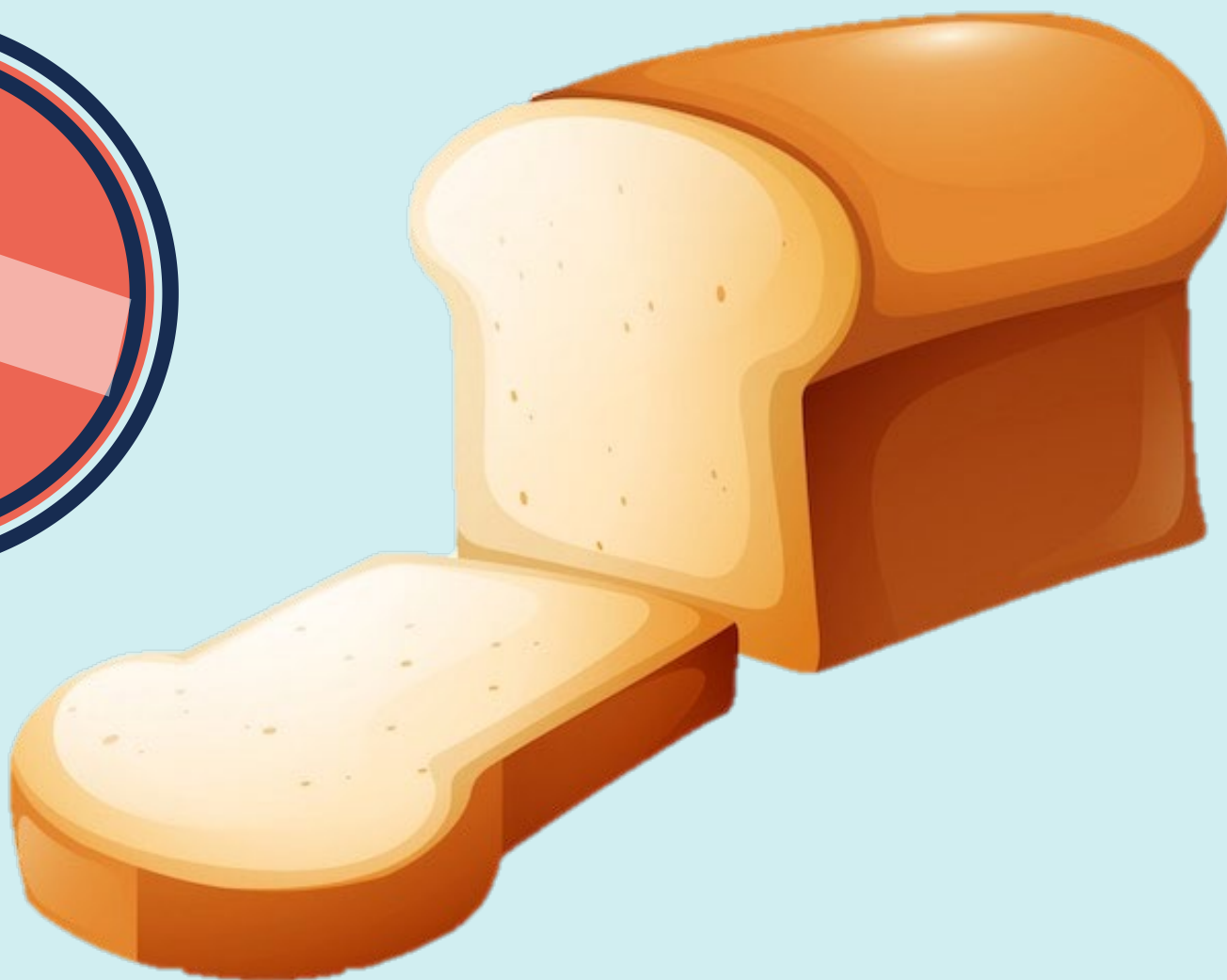


خبز





خبز





ماء





ماء



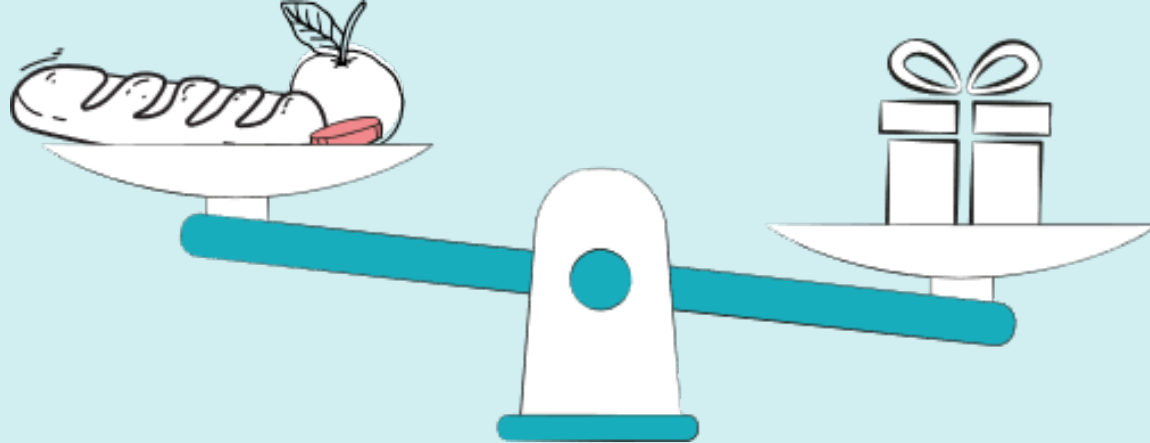


فُراطة

والآن... إجاباتكم أنتم

رغبة؟

حاجة؟





دفتر



لعبة حاسوب





حقيبة فاخرة





لباس موحد للمدرسة





ملا بيس ماركات



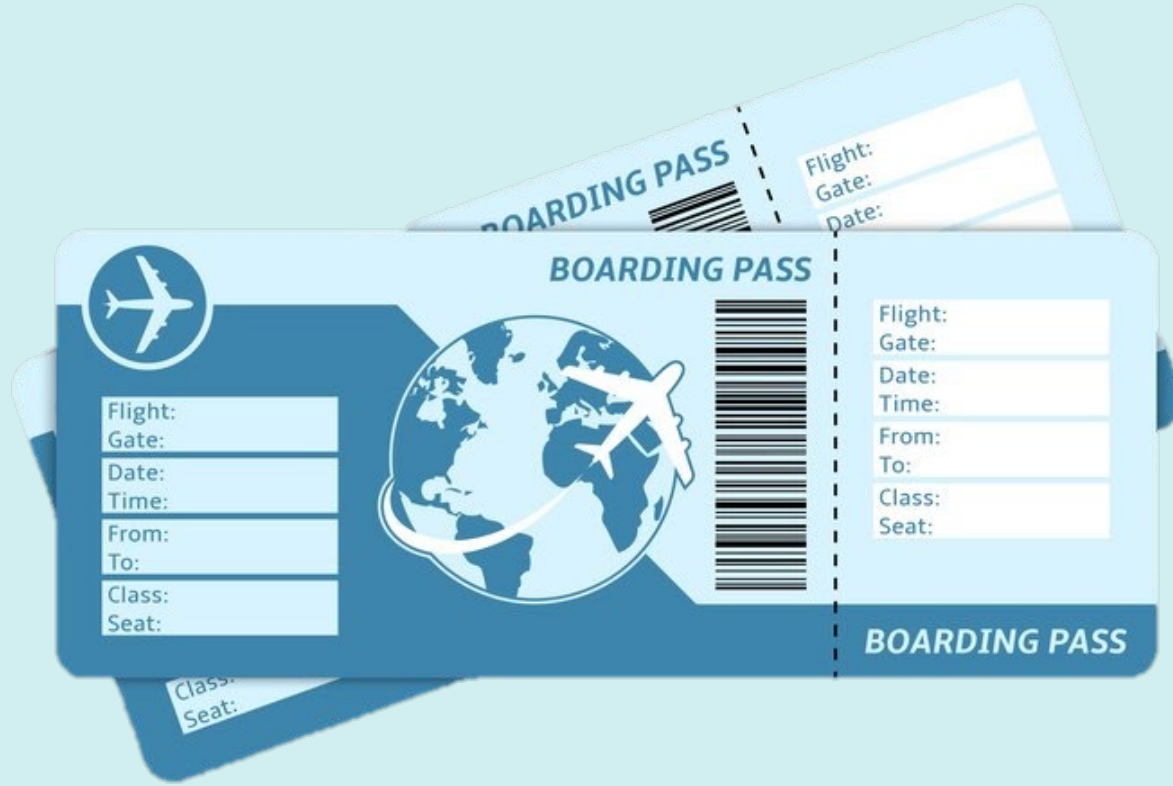


هاتف محمول





تذكرة طيران





بلوزة يونيكورن





ثلاثة معايير لاتخاذ قرار اقتصادي حكيم

2 : مقارنة أسعار

ماذا أفعل لو كنتُ مكان ميار؟ هيا نضع أنفسنا مكانها، ونتخذ قرارات:

اتَّفقت مع صديق/ة وستلتقون غدًا ، حتى ت/يريك الليغو الجديد الذي اشتراه من مصروفه الشخصي، لديك أيضًا مبلغ من المال جمعته من مصروفك الشخصي، وتريد أن تحصل على ذات الليغو قبل اللقاء.

هناك دكان ألعاب في الحارة، يمكن أن تشتري منها هذا الليغو. ولكن، في المجمع التجاري هناك تنزيلات كبيرة الآن، المجمع التجاري بعيد، ووالديك وعداك بأن تذهبوا معًا في نهاية الأسبوع.

هل ستذهب لشراء الليغو من دكان الحارة اليوم؟

لو كانت ميار في هذا الموقف، ماذا كانت ستقرر؟ لماذا؟



ثلاثة معايير لاتخاذ قرار اقتصادي حكيم



3 : الماركات والضّغط الاجتماعي

لو كنت مكان ميار، ماذا كنت ستفعل/ين؟ هيّا نضع أنفسنا مكانها، ونتخذ قرارات في الحالات التالية:

شخصية مشهورة تسوّق بنطلون جديد، صار الموضة بين الأصحاب. قبل شهرٍ فقط، اشترى لك والدك ملابسًا، ومن ضمنها 4 بناطلين جديدة. ماذا ستفعلون في هذا الموقف؟ هل ستشترون بنطلونًا آخر؟ كيف كانت ميار ستتصرّف في هذه الحالة؟



أنت تحصل/ي على 20 شيكل كلّ أسبوع، كمصروفٍ من والدك. هناك نوعٌ جديد من الشوكلاطة، في الموضة، والكل يشتري منه ويصوّر مقاطع وبسبب كونه في الموضة، فإن سعره صار مرتفعًا، 20 شيكل بالضبط. هل ستشتري هذه الشوكلاطة حتّى تصوّر مقطع فيديو معها؟ كيف كانت ميار ستفكر وتتصرّف برأيكم في هذا الموقف؟



4 تلخيص

ماذا تعلّمنا اليوم؟

من اليوم وصاعدًا، عندما يكون عليكم اتّخاذ قرارٍ شرائي، ما الذي استفدتموه من ميار؟

من المهم أن تتذكّروا أن تسألوا أنفسكم 3 أسئلة قبل اتخاذ القرار:

- 1 هل الغرض الذي أنوي شراءه مهم وضروري، أم أنه مجرد رغبة عندي للشراء؟
- 2 هل فحصت سعر الغرض في أكثر من دكان قبل شراءه، واخترت السّعر الأرخص؟
- 3 لماذا أرغب بشراء هذا الغرض؟ هل هي إرادتي أنا فعلاً أم أنه قرار بسبب ضغط اجتماعي؟
- 4 هل الفرق السّعر بين الماركة والغرض بدون ماركة مشهورة يناسبني؟



بونوس – ابحث عن كلمات ميار

הקיפו מילים מהסיפור בהתאם למחסן המילים.
באדום הקיפו מילים שהן רצון ובכחול הקיפו מילים שהן צורך

ن	و	ض	ض	خ	ر	ذ	خ	ب	م	ه	ر	ت	ب	ر	ه	ق	س
و	ر	ي	ي	د	ق	ك	ط	غ	ق	ك	د	ق	ط	ظ	د	ك	ب
ك	ن	أ	ح	ت	ا	ج	ف	ظ	ا	ر	ل	م	ظ	ع	غ	م	س
ط	ق	ع	ش	ل	ز	ن	ل	م	ر	ع	ر	م	ا	ر	ك	ة	ش
ض	ظ	ر	ة	غ	ر	ة	خ	ذ	ن	ة	ؤ	خ	س	ف	د	ب	خ
ض	ي	ه	ش	أ	ر	ي	د	ط	ة	ف	ل	ا	س	غ	ف	ط	ق
و	ع	ل	و	ع	ف	ئ	و	ظ	أ	ث	و	ب	ز	ي	ب	ع	س
ط	ه	د	ي	ة	ز	ط	ث	ع	س	ه	ظ	س	ع	ة	ه	ن	ت
ض	ث	ح	ر	ه	خ	ن	و	ذ	ع	س	و	ا	ث	و	د	ظ	م
ح	ر	ش	خ	ض	ب	غ	م	ظ	ا	ظ	ظ	ت	غ	ر	ؤ	ز	ت
ث	ق	ث	ي	ذ	ز	ز	ع	ر	ث	ث	خ	ا	ى	ع	ط	ى	
ظ	ي	ل	ص	ء	ة	ف	ظ	و	ك	و	غ	ل	ظ	ف	م	ن	
ض	ز	غ	ظ	ظ	ج	ئ	م	ذ	ل	س	ئ	ر	ي	ة	ؤ	ب	ب
ك	ر	ش	ذ	ف	ب	ذ	ء	ن	ي	س	ء	ت	ظ	ر	د	ء	و
ن	ي	م	ظ	ظ	ن	غ	ث	ل	ك	ث	م	ا	ك	ا	ط	ا	م
ض	ع	ل	ل	ي	ة	ز	ك	ي	ع	ه	ع	ي	س	د	ف	ي	ي
ح	ق	ك	ر	ظ	ح	ا	خ	ت	ي	ا	ر	ظ	ط	ض	ح	ا	ض
ض	ف	ذ	ض	و	ش	ف	و	ض	ب	ف	ه	ض	ش	ر	و	ة	و

نحيط بدائرة الكلمات من

مخزن الكلمات

(مأخوذة من قصة، ميار تختار)

نحيط بالأحمر الكلمات التي

تعبر عن رغبات و بالأزرق

الكلمات التي تعبر عن حاجة



مخزن الكلمات

أحتاج

أريد

اختيار

مقارنة أسعار

غالي

رخيص

ماركة

هدية

خبزة جبنة